

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
Иркутского районного муниципального образования
«Никольская средняя общеобразовательная школа»**



УТВЕРЖДАЮ
Директор МОУ ИРМО
«Гороховская СОШ»
Брагина Л.А.
«05» сентября 2022 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Детского объединения

«Школьный пресс-центр»

Образовательная область: информационные технологии

Разработчик: Якутова Александра Николаевна

Пояснительная записка

Организация внеурочной деятельности по направлению «Школьный пресс-центр» осуществляется на основании следующих нормативных документов:

- Приказ Минобрнауки №373 от 6 октября 2009г. «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;

- Приказ Министерства образования и науки РФ №1241 от 26.11.2010г. «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 г. № 373»;

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 31.01.2012 г. №69 «О внесении изменений в федеральный компонент государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования»;

- Приказ от 01.02.2012 г. №74 «О внесении изменений в федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования»;

- Письмо Департамента общего образования Минобрнауки России от 12 мая 2011г. № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;

- [СанПиН 2.4.2.2821-10](#) "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях", утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации 29 декабря 2010 г. №189

- Распоряжение министерства образования Иркутской области «О внесении изменений в региональный учебный план для общеобразовательных учреждений» от 30.12.2011 №1421-мр.

- Письмо Министерства образования Иркутской области от 16.05.2011 №55-37-272/11 «О формировании учебных планов общеобразовательных учреждений»;

- Письмо Министерства образования Иркутской области от 04.05.2012 №55-37-3732/12 «О введении комплексного учебного курса ОРКСЭ в 2012-2013 учебном году».

Раздел 1. Основные характеристики программы.

Направленность программы

Журналистика по определению В.И. Даля – журнальная, срочная словесность. Программа кружка «Школьный пресс-центр» является программой интеллектуального творчества. На занятиях юные корреспонденты учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремятся не только реально оценивать мир, но и себя в нём. Поэтому назрела острая необходимость разработки образовательной программы, знакомящей учащихся с современным издательским бизнесом, который сегодня немислим без компьютерных технологий, раздвигающих горизонты творчества, позволяющих реализовать все наши замыслы. Наряду с теоретическими знаниями развиваются практические навыки. Всё это делает процесс обучения увлекательным, эту часть жизни и увлечений ребёнка значимыми, потому что даёт каждому возможность самоутвердиться.

Мощность средств, включенных в настольные издательские системы настолько велики, что практически весь процесс подготовки газеты к изданию может выполнять один человек. При этом издательские программы легко поддаются освоению даже непрофессионалам в издательской работе. А графические возможности компьютера позволяют сделать газету красочной.

Ребята сами подбирают иллюстрации, используют множество фотографий, создают коллажи. Однако недостаточно всего лишь овладеть инструментами, которые они предлагают. Нужно обладать, помимо прочего, базовыми понятиями издательского дела, иметь представление об издательском процессе, азами журналистики. Без этих знаний немисливо создание полноценной полиграфической продукции. Поэтому на занятиях кружка учащиеся знакомятся с компьютерными настольными издательскими системами.

Актуальность программы.

Данная программа даёт общее представление, как сделать наши издания приемлемыми с точки зрения полиграфических требований, а значит и более привлекательными на вид. В данной программе собран материал, которого достаточно для получения общего представления о предмете и создания печатной продукции. Обучение построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки издания: от замысла до получения оригинал-макета. Разделы программы непосредственно посвящены издательской системе. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации занятий целесообразно создавать ситуации, в которых каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы. Необходимо развивать интерес к этой профессиональной сфере у учащихся школы, потому что ребёнок может продемонстрировать свои умения, свое дарование, наглядно продемонстрировать результат. Кроме того, необходимо развивать мотивацию к профессии дизайнера-верстальщика, так как дело, которым учащиеся будут заниматься, значимо и для других, представляет интерес для окружающих.

Педагогическая целесообразность и отличительные особенности программы.

Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилистической принадлежности. Программа предусматривает изучение лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи. В программе отражена связь стилистики с культурой речи. Одной из важных задач программы является повышение общей культуры речи учащихся, поэтому в «Программу» включен раздел «Культура речи». Навыки, которые предполагается выработать в процессе изучения курса,

окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету.

Кроме того, программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями. В каждой теме предусмотрено выделение определенного количества часов на изучение теории и выполнения работ компьютерного практикума и решение задач. Распределение часов на изучение теории и компьютерный практикум примерное, т.к. зависит от обеспеченности учебного процесса аппаратными и программными ресурсами (конфигурация компьютеров, наличие программного обеспечения, локальной сети и выхода в Интернет).

Воспитательный потенциал информационного пространства учреждения образования трудно переоценить: будучи наиболее доступной ребенку, адаптированной к его возрастным особенностям, переданная авторитетными для ребенка людьми, эмоционально окрашенная, сформированная при участии самого ребенка и его друзей, информационная среда образовательного учреждения становится своего рода «фильтром» тех необъятных информационных потоков, с которыми сталкивается ребенок, в современном социуме. Это означает, что информация, предоставляемая ребенку в образовательном учреждении, может обуславливать ту или иную интерпретацию им событий окружающей жизни; формировать его оценочную позицию исходя из приоритетных ценностных установок воспитательного процесса; формировать способность ребенка к самоопределению в современном информационном пространстве. В нашей школе работает кружок «Школьный пресс-центр», который помогает учащимся проявить свои способности в деле журналистики. В школе выпускается ежемесячная детская независимая газета.

Адресат программы

Это классы 7- 9 возрастом с 13-16 лет. В количестве 10 человек.

Объем программы

1 год обучения - 2 часа в неделю (72 часа).

Форма проведения занятий

Издательская деятельность в кружке имеет четкую направленность. Меньше критики, потому что в большей степени будущие печатные издания задуманы как литературно–художественные издания, красивые, грамотные и высоконравственные, которые ведут к добру, к знаниям, к красоте. Издательская деятельность может быть групповой и индивидуальной. Выбор той или иной формы происходит в зависимости от целей и задач конкретного раздела или темы программы. В качестве методических приемов могут быть использованы беседы, экскурсии, лекции, самостоятельная работа школьников, индивидуальные задания и анализ практической деятельности детей. В программе работы кружка:

- индивидуальные занятия;
- занятия по звеньям;
- семинары;
- лекции;
- выездные занятия;
- встречи с интересными людьми;
- практическая работа (участие в конкурсах, выпуск Интернет - газеты, публикации в специализированных СМИ и др.)

Режим занятий.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа, (40 минут).

1.2. Цель и задачи программы

Цели программы:

- знакомство детей с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела, обучение основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов, сделать доступным и посильным издательское дело;
- развитие творческих способностей детей, формирование умения ориентироваться в потоке информации, расширение кругозора детей;
- воспитание человека, гражданина, школьника - задача сложная многогранная, всегда актуальная;
- создание постоянно действующего актива юных корреспондентов.

Проблема влияния массовой информации на формирование мировоззрения школьников рождает новую проблему - проблему «моральной защиты» детей и подростков от негативных влияний средств массовой информации. С учетом этого определены задачи данной программы.

Задачи:

- формировать у ребят практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
- активизировать познавательную мыслительную деятельность;
- развивать критическое мышление;
- развивать коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала;
- прививать культуру общения;
- воспитывать духовные качества личности, активную жизненную позицию;
- воспитывать у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях и прививать им необходимые для этого навыки;
- развивать творческие способности школьников — осуществлять выпуск стенгазет, рукописных журналов, альманахов, оформлять альбомы, стенды.
- развивать коммуникативные способности учащихся с использованием технических средств;
- формировать творческие способности детей;
- уметь анализировать и отбирать полученную информацию;
- использовать силу воздействия массовой информации для становления духовного мира учащихся;
- уметь применять полученные знания при создании школьной газеты.

1.3. Содержание программы

Тема 1. Знакомство с историей журналистики – 4ч

Ознакомление с программой. Знакомство с возникновением журналистики. Первое информационное бюро. О чем писали в древности. Первые печатные газеты. Расцвет журналистики. Знакомство с журналистикой: как профессией; профессиональные качества журналиста. Познакомить с историей возникновения газеты. Развивать творческие способности учащихся. Лекция с элементами практики.

Тема 2. Информация. Типы информации-6ч

Дать понятие основным чертам информации. Познакомить с типами и правилами построения информации. Раскрыть формы подачи информации: метод «маски», полный рассказ и т.д. Работа с карточками и методической литературой. Написание новостей, её анализ.

Тема 3. Дизайн газеты -8ч

Что такое дизайн. Виды дизайнов газеты. Разработать дизайн газеты .

Тема 4. Интервью. Техника интервью- 17ч

Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Дать понятие газетному жанру: интервью. Познакомить с типами интервью. Разработать план работы с интервью:

выбор темы, выбор собеседника, сбор информации, беседа, написание материала. Эвристическая лекция, проведение учебных интервью на экскурсии, практическое занятие.

Тема 5. Репортаж. Техника письма -6ч

Что такое опрос, пресс-релиз. Функции опроса, структура. Познакомить с термином опрос, пресс-релиз. Выявить основные их функции. Разработать памятку оформления пресс-релиза. Практикум, проведение акции.

Тема 6. Жанры журналистики- 14ч

Познакомить детей с жанрами газетной журналистики: информационные, аналитические, сатирические, художественно-публицистические.

Тема 7. Публицистическая статья -14ч

Что такое публицистическая статья, ее виды.

Тема 8. Как работает редакция газеты- 6ч

Знакомство с понятием «фотография» и основные правила ее размещения. Виды фотографий. Шрифт и его значение.

Познакомить детей на практике, какую роль несут фотографии в газете, и как правильно их оформлять.

Познакомить с понятием шрифт и объяснить какую функцию он выполняет. Проанализировать школьные газеты,

выяснить основные их функции. Работа со справочной литературой, мастер-класс, экскурсия в типографию.

Содержание и методы деятельности.

Особенностью методики проведения занятий в кружке является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным.

При организации кружка основной упор делается на работу учащихся на уроках русского языка и литературы (определенные типы игровых разминок: свобода речи, пополнение словарного запаса, дикция: скорость реагирования на происходящее, согласованность действий при коллективных формах работы, ориентация в пространстве). На этих уроках школьники учатся писать сочинения, в которых рассуждают на различные темы (часто дискуссионного характера), опираясь на жизненный опыт и прочитанные произведения. В начале учебного года, в сентябре, на занятии кружка составляется план работы на год, обсуждаются темы публикаций, вносятся интересные, инновационные предложения в содержание рубрик, распределяется круг обязанностей между членами детской редколлегии. Редколлегия может быть разновозрастная: от пятиклассников до выпускников. За каждой рубрикой закреплен ответственный редактор-консультант из числа старших юнкором. Одним из наиболее интересных аспектов деятельности юнкором является работа с медиа (создание газет и журналов, видеоматериалов, радиопередач и др.).

1.4 Предполагаемые и планируемые результаты

В каждом ребенке заложен огромный творческий потенциал, и если он не реализован, значит, не был востребован в школе. В идеале результатом систематической и планомерной работы в данном направлении должно стать формирование индивидуальной системы самовоспитания школьника, работы по формированию своей личности. Изучение материалов связанных с культурой (историей родного края, страны, элементов мировой художественной культуры) повысит общий уровень развития подростка. И один из важнейших для подростка моментов - осознать, что восприятие - тоже творчество, что каждую минуту происходит самостроительство или саморазрушение личности: необходимость же творческого подхода к делу ежедневно подтверждает практика любой профессии. Выпуск газеты на печатной основе - один из эффективных путей для достижения этого. Газета - это информация, сила которой – слова. Периодическое печатное издание планируется выпускать один раз в квартал. Они могут быть тематическими, отдельные номера выходить с приложениями, например, «Для вас, родители», «Спортивная жизнь центра» и другие. Тематика определяется общим планом работы центра, но это не исключает свободного выбора темы публикаций самими кружковцами.

Результаты обучения

Учащиеся должны уметь: определять стиль и тип речи; давать характеристику текста публицистического стиля; в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях; совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения; пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера; находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки; соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях; строить связные высказывания, используя различные газетные жанры; фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям; проводить литературное редактирование и литературную правку текста.

На занятиях вырабатываются следующие **умения и навыки:**

1. Умение работать с разной литературой.
2. Умение работать с магнитофоном, диктофоном, компьютером.
3. Умение брать и давать интервью.
4. Использование знаний основных жанров периодической печати.
5. Умение создавать макет и делать компьютерную верстку газеты.

Занятия в кружке журналистики развивают фантазию, память, психологические навыки, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность. Кроме теоретических лекций на каждом занятии будут проводиться интересные журналистские тренинги.

Учащиеся должны знать:

- понятие макета;
- общие правила набора текста;
- форматы графических файлов;
- цветовые системы;
- основные термины работы со шрифтами;
- основные понятия верстки.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

В кружок принимаются все желающие от 11 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастных группах по нескольким направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, фотодело, компьютерный дизайн, социология). Каждая группа

выполняет работу по своему направлению, на своём уровне, после чего результаты объединяются. Воспитанники по желанию могут менять направление деятельности. Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и т.д. Итогом работы кружка является выпуск информационно-развлекательной газеты о школьной жизни. С помощью кружковой работы ребята вовлекаются во всю деятельность школы. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему.

Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания. А поскольку учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости, то они находят другие возможности для его проявления. Нашей задачей является направить их в нужные русла.

Реализация Программы воспитательной деятельности школы и образования школьников должна осуществляться в том числе посредством школьной газеты. Создание школьной газеты позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри школы. Участие обучающихся в школьном пресс-центре поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения **взаимопонимания**. Кроме того, подобная практика оказывает влияние на выбор профессии.

Газета остается самым простым и доступным школьным изданием.

Школьная газета - современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе.

Задачи школьной газеты:

освещение в газете школьной жизни; содействие в воспитании информационной культуры школьников; повышение интереса к учёбе, а также к общественной жизни школы, района, страны; развитие интеллекта, творческих, коммуникативных способностей; формирование гуманистического отношения к окружающему миру, приобщение к формированию стремления к здоровому образу жизни; реализация гражданско-патриотического воспитания; формирование у учащихся толерантного сознания

Методические принципы, необходимые в работе:

лично-ориентированный подход учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить; **коммуникативная направленность** даёт учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты); **деятельностный характер обучения** позволяет работать индивидуально, в парах, группах); **взаимосвязанное обучение** написанию заметок и статей, подготовке постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет; **поэтапность** обучения от простого к сложному способствует свободному владению письменной речью при создании заметок, статей).

Таким образом, учащиеся не только закрепляют знания, полученные на уроках информатики и информационных технологий, но и активно повышают свой профессиональный уровень в области новых информационных технологий.





Школьная газета- это возможность почувствовать сопричастность к школьной жизни ребенка; это осознание того, что твой ребенок понимает актуальность своей роли и учится принимать решения.

Основная задача редакции – уметь рассказать о школьной жизни так, чтобы газета заинтересовала и учеников, и учителей и родителей.

Школьная газета действительно играет большую роль в жизни ребят. Она способствует взрослению ребят, их воспитанию, а также помогает зарождению в стенах школы устойчивого мини-социума, действующей модели современного мира. В результате работы школьного пресс-центра каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению школьных задач.

2.1. Условия реализации программы






Формы контроля над реализацией программы разнообразны:

-  Самостоятельные работы в различных жанрах журналистики
-  Семинары – практикумы по изученной теме
-  Творческие конкурсы
-  Публикации








Основные требования к уровню подготовки учащихся

В процессе обучения обучающиеся приобретают конкретные





Знания:

-  Из истории журналистики
-  О жанрах журналистики и жанровых особенностях текста
-  О деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой
-  О законе о СМИ
-  О рекламе

Умения:

-  Создавать сочинения разных жанров
-  Определять стили и типы речи
-  Давать характеристику текста публицистического стиля
-  В соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и пользоваться им в устных и письменных высказываниях
-  Соблюдать языковые нормы в устных и письменных высказываниях и стилевое единство
-  Работать с дополнительной литературой
-  Участвовать в дискуссии, пресс – конференции

Ожидаемые результаты изучения курса

-  Выбор гуманитарного профиля
-  Формирование представлений об основных видах деятельности, связанных с обучением на гуманитарном профиле
-  Расширение кругозора
-  Выполнение творческих работ (подготовка репортажа, интервью, статьи в газету, создание рекламы).

2.3. Формы аттестации

Итоговая аттестация засчитывается автоматически за участие в выпуске газет.

2.4 Список литературы:

Журналистика.

1. Газетный дизайн /Тим Харроуэр
2. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2003 год/ под редакцией А.К. Симонова – М.: Медея, 2004 год – 368 с.

3. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» - М.: РИП – холдинг, 2003 – 222 с.
4. Информационные технологии в журналистике – Ростов м/Д: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ») – 160 с.
5. Теленовости: секреты журналистского мастерства/реферат И.Фенга «Теленовости, радионовости» - М.: Сент – Пол, 1997
6. Секреты начинающего телевизионщика/ А.Каминский
7. Беседы о журналистике/ Виктория Ученова – М.: Молодая гвардия, 1985 г.
8. Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева – М.: Аспект – Пресс, 2003
9. Журналист о журналистике./ В.А. Аграновский – М.: Мысль, 1978 – 168 с.
10. Как преподнести новости. / Р. Коппероуд, Р.П. Нельсон – М.: Национальный институт прессы «Виоланта», 1998 г.
11. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
12. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина – М.: Аспект – Пресс, 2000 г.
13. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. /С.А. Муратов – М.: Искусство, 1983 – 159 с.
14. Основы паблик – рилейшнз/М.: Рефл – бук, 2001 г – 528 с.
15. Психология рекламы (Реклама. НЛП. 25 кадр.)/ Вит Ценев – М.: ООО «Винити», 2003 год – 95 с.
16. Ради единого слова/ В.А. Аграновский
17. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак – М.: РИП – холдинг, 2001 – 137 с.
18. Энциклопедический словарь PR и рекламы./ С. Ильинский, 2002 год – 72 с.
19. Телевизионная журналистика/ редакционная коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский – М.: Высшая школа, 2002 год – 180 с.
20. Универсальный журналист/перевод с английского А. Порьяза под редакцией В.Харитонов
21. Учебник желтой прессы/ Илья Стогофф
22. Основы журналистики./ Л.Ф. Чигрянская.

Фото – литература.

1. Большая книга цифровой фотографии./В.И. Мураховский, С.В. Симонович – СПб.: Питер, 2006 – 320 с.
Секреты цифрового фото. / В.И. Мураховский, С.В. Симонович

1 год обучения

Календарный учебный график

Раздел/месяц	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	
Тема 1	4ч									
Тема2	2ч	4ч								
Тема 3		6ч	2ч							
Тема 4			6ч	8ч						
Тема 5					6ч					
Тема 6					2ч	12ч				
Тема 7							2ч	8ч	4ч	
Тема 8									6ч	
всего	6	10	8	8	8	12	2	8	10	72

3. Календарно-тематический план на 2022-2023 учебный год

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Форма аттестации
		Теор.	Практ.	всего	
1	Знакомство с историей журналистики	2	2	4	Выпуск газеты
2	Информация. Типы информации	2	4	6	Выпуск газеты
3	Дизайн газеты	6	2	8	Выпуск газеты
4	Интервью. Техника интервью.	4	10	14	Выпуск газеты
5	Репортаж. Техника письма.	2	4	6	Выпуск газеты
6	Жанры журналистики	10	4	14	Выпуск газеты
7	Публицистическая статья	6	8	14	Выпуск газеты
8	Как работает редакция газеты	4	2	6	Выпуск газеты
	<i>Итого</i>			72	

Дата	Кол-во часов	Вид деятельности	Форма занятий	Форма контроля	Работа в дистанте
	2	Вводное занятие. Обсуждение плана работы. Распределение обязанностей. Правила поведения и техника безопасности	лекция	опрос	
	2	Практическое занятие. Выявление первоначального творческого потенциала. Знакомство с историей журналистики, с работами лауреатов районного конкурса «Юный журналист»	практика		
	2	Информация. Типы информации	лекция	опрос	
	2	Практическое занятие. Интервьюирование к Дню учителя. Подготовка к выпуску газеты .	практика	Выпуск газеты	
	2	Практическое занятие. Выпуск газеты к Дню учителя	практика	Выпуск газеты	
	2	Дизайн	лекция	опрос	
	2	Газетный дизайн	лекция	опрос	
	2	Дизайн рубрик школьной газеты	лекция	опрос	
	2	Сбор информации для школьного пресс-центра. Подведение итогов работы в 1 четверти	практика		
	2	Интервью. Подготовка. Составление списка вопросов	лекция	опрос	
	2	Интервью. Техника интервью.	лекция	опрос	
	2	Практическое занятие. Подготовка газеты на тему «Курить - здоровью вредить» .Выпуск газеты.	практика	Выпуск газуты	
	2	Практическое занятие. «Хочу всё знать». Выпуск рубрики	практика	Выпуск газуты	
	2	Практическое занятие. Экопульс. Выпуск рубрики	практика	Выпуск рубрики	
	2	Практическое занятие. «У природы нет плохой погоды». Выпуск рубрики	практика	Выпуск рубрики	
	2	Практическое занятие. Анонс новогодних праздников. Материалы из истории	практика	Выпуск газеты	

		празднования Нового года. Выпуск газеты.			
	2	Репортаж. Выбор темы. Техника работы	лекция	опрос	
	2	Практическое занятие. Итоги фотоконкурса «Рождественские фантазии».	практика	фотографии	
	2	Практическое занятие. Выпуск газеты на тему «Татьянин день». Интервьюирование	практика	Выпуск газеты	
	2	Жанры журналистики (информационные)	Лекция	опрос	
	2	Практическое занятие. Подготовка и выпуск газеты к Дню Святого Валентина. Интервьюирование	практика	Выпуск газеты	
	2	Жанры журналистики (информационные)	лекция	опрос	
	2	Жанры журналистики (аналитические)	Лекция	опрос	
	2	Практическое занятие. Подготовка газеты к 8 марта. Интервьюирование .Выпуск газеты к 8 марта	практика	Выпуск газеты	
	2	Жанры журналистики (художественно-публицистические)	лекция	опрос	
	2	Жанры журналистики (художественно-публицистические)	лекция	опрос	
	2	Публицистическая статья. Организация публицистического материала. Формулировка вида и постановка главного тезиса.	лекция	опрос	
	2	Практическое занятие. «Будь осторожен! Следи за собой». Напоминаем ПДД. выпуск газеты.	практика	Выпуск газеты	
	2	Публицистическая статья. Организация публицистического материала. Формулировка вида и постановка главного тезиса	Лекция	опрос	
	2	Публицистическая статья. Группировка данных. Заглавие. Графическое оформление текста.	лекция	опрос	
	2	. Практическое занятие. Конкурс детского рисунка.	практика	рисунок	

	2	Практическое занятие. Подготовка странички в районной газете. Операция «Память». Выпуск газеты о ветеранах Великой Отечественной войны. Интервьюирование. Рубрика «Записки архивариуса»	практика	Выпуск газеты	
	2	Практическое занятие. Подготовка газеты. Конкурс рисунков «Великой Победе посвящается».	практика	рисунок	
	2	Как работает редакция газеты	лекция	опрос	
	2	Практическое занятие Выпуск газеты к празднику Последнего звонка	практика	Выпуск газеты	
	2	Итоги работы в течение учебного года	лекция		
Итого	72				