

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИРКУТСКОГО РАЙОННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОХОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

664533, Россия, Иркутская область, Иркутский район, село Горохово, улица Школьная, 13.

СОГЛАСОВАНО:

на заседании Управляющего совета
Протокол № 3 от «29» 08 2017г.
Елисева О.В. Елисева

РАССМОТРЕНО:

педагогическим советом МОУ ИРМО
«Гороховская СОШ»
№ 1 от «30» 08 2017г.
председатель педагогического совета
МОУ ИРМО «Гороховская СОШ»
Брагина Л.А. Брагина

УТВЕРЖДАЮ:

директор МОУ ИРМО «Гороховская
СОШ»
Брагина Л.А. Брагина
введено в действие приказом
№ 70/53/3 от 01.09 2017г.

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
В ОСНОВНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ
ПРОГРАММУ
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
(ФК ГОС)**

Введена в действие с 01.09.2016г.
Приказ № 44/6/3 от 31.08.2016г.

2017г.

**1. Пояснительная записка к учебному плану
МОУ ИРМО «Гороховская средняя общеобразовательная школа»
на 2017-2018 учебный год.**

Учебный план МОУ ИРМО «Гороховская СОШ» на 2017-2018 учебный год разработан на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями)

- Федеральный базисный учебный план, утверждённый приказом Министерства образования РФ от 09.03.2004г №1312

-Федеральный компонент государственного стандарта общего образования, утверждённый приказом Министерства образования РФ от 05.03.2004г №1089 « Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего(полного) общего образования»(для5-11(12)классов

-Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 № 373(с изменениями)

-Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.08.2013 №1015 (с изменениями)

- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010года №1897 «Об утверждении введении в действие федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»

- Постановление главного санитарного врача РФ от29.12.2010года №189 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПин 2.4.2.2821-10»

- Письмо МО РФ от 08.10.2010г. №ИК-1494/9 «О введении третьего часа физической культуры в общеобразовательных учреждениях РФ»

- Приказ Министерства образования и науки РФ № 253 от 31марта 2014 года «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего .основного общего, среднего общего образования»;

-Письмо департамента общего образования Минобрнауки России от 12 мая 2011года №03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;

-Распоряжение Министерства образования Иркутской области от 29.11.2011г №1233-мр «Об организации введения комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» в образовательных учреждениях Иркутской области»

-письмо Министерства образования Иркутской области №55-37-7456/16 от 22.07.2016г и службы по контролю и надзору в сфере общего образования Иркутской области №75-37-1405/16 от 22.07.2016 «О формировании учебного плана, плана внеурочной деятельности образовательными организациями Иркутской области на 2016-2017 учебный год»;

Учебный план обеспечивает выполнение федерально-регионального компонента при соблюдении требований санитарно-эпидемиологических правил и нормативов на основе Постановления Главного санитарного врача РФ от 29.12.2010г №189 г. Москва «Об утверждении Сан ПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».

Учебный план МОУ ИРМО «Гороховская СОШ» определяет:

-перечень предметов, обязательных для изучения;
максимальный объём аудиторной нагрузки обучающегося.

Учебный план для классов, обучающихся по федеральному компоненту ГОС- 2004, состоит из инвариантной части, регионального компонента и компонента образовательной организации. Это для 8-9-х классов 2 уровня и 10-11 классов 3 уровня обучения.

Учебный план разработан по уровням обучения и рассчитан на 5-ти дневную рабочую неделю во всех классах с учётом требований СанПиН 2.4.2.2821-10.

Вариативная часть учебного плана составлена с учётом:

- возможностей педагогического коллектива;
- материально-технической базы школы;
- востребованностью со стороны учащихся ;
- востребованностью со стороны родителей и законных представителей.

Для определения социального заказа были проведены мероприятия:

- анкетирование всех заинтересованных групп;
- собеседования с родителями, законными представителями;
- собеседования с обучающимися;
- собеседование с учителями;
- изучение нормативно-правовой документации.

Проанализирован кадровый состав педагогического коллектива, возможности каждого учителя работать творчески, по-новому, на более высоком уровне. Педагоги готовы повышать свою квалификацию, учиться и учить детей в соответствии с требованиями времени. Все учителя школы владеют компьютером , прошли курсы по ИКТ в декабре 2014года.

Материально –техническая база школы постоянно улучшается.

Медиатека систематически пополняется учебными мультимедийными программами.

Использование разнообразного учебно-технического оснащения, выход в Интернет позволяют сделать обучение более современным и эффективным.

Обучение во всех классах ведётся на русском языке.

3 уровень образования.

Основной (универсальный) план для 10-11 классов направлен на организацию образовательного процесса, максимально обеспечивающего запросы обучающихся и их родителей(законных представителей).

Инвариантная часть учебного плана 3 уровня составляет:

10класс -28 часов

11класс -28 часов

Обучение ведётся по традиционным образовательным программам.

Региональный компонент представлен обязательными занятиями:

10 класс-1час –Иркутскоеведение. История Сибири с древнейших времён до начала 21века.

11класс-1час- Как стать успешным

Компонент образовательного учреждения при 5-дневной неделе составляет :

10класс- 5часов

11класс- 5часов

Образовательная область «Обществознание».

Курс по изучению историко-культурного наследия области, района « Иркутскоеведение. История Сибири с древнейших времён до начала 21 века» введён в 10 классе с целью воспитания любви к родному краю, получения дополнительных сведений о местах, где ты живёшь.

Курс по психологии «Как стать успешным» введён в 11классе с целью формирования у учащихся правильной жизненной позиции ,подготовить их к жизни и труду в современном обществе , способствовать их социализации и социальной адаптации в условиях постоянно меняющегося мира.

Введён курс «Основы правовой культуры» в 10-11классах с целью формирования правовой культуры и правового сознания несовершеннолетних, стоящих перед выбором своего дальнейшего образования и профессии, с целью подготовки к ЕГЭ. Учащиеся школы ежегодно выбирают предмет «Обществознание» для сдачи ЕГЭ, показывают хорошие результаты.

Образовательная область «Филология»

Элективный курс в 10-11классах «Русское правописание. Орфография и пунктуация» введён с целью подготовки к ЕГЭ и повторения всех разделов русского языка.

Образовательная область «Математика».

Элективный курс «Функции и графики» в 10-11 классах способствует развитию логического мышления, содержит материал для подготовки к ЕГЭ, олимпиадам, ориентирован на изучение и применение разнообразных свойств функций при решении уравнений и неравенств. Рассматриваются задачи на исследование функций и построение их графиков по всем разделам школьного курса математики.

Образовательная область «Естествознание»

Курс «Химия и искусство» введён в10-11классах , расширяет кругозор обучающихся, помогает в подготовке к ЕГЭ.

Структура курса определена исходя из первостепенных задач расширения и углубления знаний по химии - о материалах и веществах и превращениях веществ; создания условий для применения знаний в новых, нестандартных ситуациях.

Образовательная область «Естествознание»

С целью знакомства обучающихся с основами профессиональной деятельности по различным профессиям введены курсы «Делопроизводство как часть управления» в 11 классе 1 час; «Основы рекламного дела» в 10 кл – 0,5 часа в 1 полугодии, в 11 кл – 1 час.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

МОУ ИРМО Гороховская СОШ Иркутской области на 2017 - 2018 учебный год

(5-ти дневная неделя)

инвариантная часть	предметные области	учебные предметы	10	11	всего по ступени	
	филология	рус.язык	1	1	2	2
		литература	3	3	6	6
		англ.язык	3	3	6	6
	математика	алгебра	2	3	5	5
		геометрия	2	2	4	4
	информатика	информатика и ИКТ	1	1	2	2
	обществознание	история	2	2	4	4
		обществознание	2	2	4	4
		география	1	1	2	2
	естествознание	биология	1	1	2	2
		астрономия	0,5		0,5	0,5
		физика	2	2	4	4
		химия	2	1	3	3
	искусство	МХК	1	1	2	2
	физ.культура	физкультура	3	3	6	9
			3			
		ОБЖ	1	1	2	2
	технология	технология	1	1	2	2
количество часов инвариантной части			28,5	28	56,5	
итого часов инвариантной части с учетом деления			31,5	28		59,5
региональный компонент	региональный компонент		1	1	2	2
	курсы по изучению культурного наследия области	История Сибири с древнейших времен до начала 21 века	1	0	1	1
	курсы по психологии социальной и межкультурной компетентности	Как стать успешным	0	1	1	1
итого			29,5	29	58,5	61,5
компонент образовательного учреждения(5 ти дневная неделя)			4,5	5	9,5	9,5
Компонент образовательного учреждения	математика	Функции и графики	1	1	2	2
	обществознание	Основы правовой культуры	1	1	2	2
	филология	Русское правописание. Орфография и пунктуация	1		1	1
	технология	Делопроизводствакак часть управление		1	1	1
		Основы рекламного дела	0,5	1	1,5	1,5
	естествознание	Химия и искусство	1	1	2	2
	Выбор на 1 ученика		4,5	5	9,5	9,5
Максимально допустимая недельная нагрузка (5-ти дневная неделя)			34	34	68	71

2. Содержание курса «Основы рекламного дела»

Пояснительная записка.

Настоящая программа элективных курсов общеобразовательных учреждений «Основы рекламного дела» 10-11 классы создана на основе программы полного среднего образования по технологии и программы «Основы рекламного дела» 10-11 классы О. Ю. Просихиной, МУК Дзержинского р-на, г. Волгограда, М. Планета, 2011г. Программа детализирует и раскрывает содержание предмета и профориентирует.

Структура документа

Рабочая программа «Основы рекламного дела» представляет собой целостный документ, включающий пять разделов: пояснительную записку; учебно-тематический план; содержание тем учебного курса; календарно-тематическое планирование.

Общая характеристика учебного предмета

Программы курса «Основы рекламного дела» разработана для 10-11 классов МОУ ИРМО «Гороховская средняя общеобразовательная школа». Она рассчитана на 34 учебных часа. (17 часов -10 класс, 17 часов- 11класс)

Обучение основам рекламного дела становится все более актуальным в современных рыночных отношениях, эти знания необходимы как рекламодателю, так и потребителю.

Целью обучения данной программе является получение учащимися знаний в области рекламного дела.

Задачи:

- изучение основ рекламного дела;
 - формирование и умение навыков рекламирования;
 - воспитания грамотного потребителя и рекламодателя;
- В результате выполнения данной программы учащиеся

должны знать сущность и содержание следующих понятий: реклама, виды рекламы, функции рекламы, фирменный стиль, товарный знак, логотип, слоган, основные направления распространения рекламы, рекламная компания.

должны уметь создавать рекламные обращения, логотипы, слоганы, разрабатывать план рекламной компании.

Для реализации содержания обучения по данной программе все теоритические положения дополняются и закрепляются практическими знаниями, чтобы учащиеся в конкретных жизненных ситуациях могли использовать знания основ рекламного дела либо как потребители, либо как рекламодатели.

В изучении курса черчения используются следующие **методы**:

Рассказ, объяснение, беседа, лекции, наблюдение, моделирование и конструирование, выполнение графических работ, работа с учебником и справочным материалом

Содержание программы

1. Основы рекламной деятельности

Понятие рекламы в системе маркетинга. Виды рекламы. Достоинства и недостатки рекламы. Особенности современного рекламного процесса. Политика, стратегия и тактика рекламы. Определение потребностей и потребительских мотивов. Правила рекламы и правовые аспекты рекламной деятельности. Психология в рекламе. Учащиеся должны уметь использовать знания при работе с рекламой в качестве потребителя или рекламодателя.

2. Фирменный стиль

Фирменный стиль. Товарный знак, логотип. Функции товарного знака. Критерии оценки товарного знака. Слоган. Учащиеся должны уметь разрабатывать товарный знак, создавать слоган.

3. Основные направления распространения рекламы

Реклама в СМИ. Наружная реклама. Печатная реклама. Директ-мейл. Паблик-рилейшнз (PR) Учащиеся должны уметь составлять и разрабатывать оптимальный вариант рекламы , выбрать вариант подачи.

4. Организация рекламной компании

Рекламная компания. План рекламной компании. Создание и формирование рекламного общения. Учащиеся должны разрабатывать план рекламной компании и составлять рекламное обращение.

5. Мировой рынок рекламы

Особенности, состояние, тенденции мирового рынка рекламы. Особенности рекламной практики в России. Учащиеся должны уметь использовать знания при работе с рекламой в качестве потребителя или рекламодателя.

Тематический план курса.

Номер темы	Тема	Кол- во часов	План	Факт
	Основы рекламной деятельности	14		
1	Понятие рекламы в системе маркетинга	1		
2	Виды рекламы	1		
3	Функции рекламы. Достоинства и недостатки рекламы	1		
4	Особенности современного рекламного процесса. Политика, стратегия и тактика рекламы.	1		
5	Определение потребителей и потребительских мотивов.	2		
6	Правила рекламы. Правовые аспекты рекламной деятельности	2		
7	Психология в рекламе	4		
8	Самостоятельная работа по теме: Основы рекламной деятельности.	2		
	Фирменный стиль	6		
9	Фирменный стиль.	1		
10	Товарный знак. логотип	1		
11	Функции товарного знака. Критерии оценки товарного знака	1		

12	Слоган	2		
13	Урок обобщения	1		
	Основные направления распространения рекламы.	6		
14	Реклама в СМИ	2		
15	Наружная реклама	1		
16	Печатная реклама . Директ-мейл	1		
17	Паблик-рилейшнз (PR)	1		
18	Урок обобщения. Тестирование	1		
	Организация рекламных компаний	4		
19	Рекламная компания. План рекламной компаний.	1		
20	Создание и оформление рекламного обращения	1		
21	Деловая игра	2		
	Мировой рынок рекламы	4		
22	Особенности состояния, тенденции мирового рынка рекламы	1		
23	Особенности рекламной практики в России	1		
24	Зачет	2		
	Итого	34		

Литература

Для учителя:

1. Гельман И., Добробабенко Н. Практика рекламы. -Новосибирск,1991.
2. Зазыкин В. Психология в рекламе. - М,: Дата стром,1992.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Бизнес-книга,1995.
4. О рекламе: Федеральный закон РФ №101-ФЗ,1995.
5. Рожков И. Международное рекламное дело. - М.,1994.

Для учащихся:

1. Гермогенова Л. Эффективная реклама в России. - М.,1994.
2. Основы предпринимательского дела/ под редакцией Ю.М. Осипова. - М.,1992.
3. Панкратов Ф. Рекламная деятельность: Учебник. - М.: Маркетинг,1998.
4. Старобинский Э. Самоучитель по рекламе. – М.,1996.

Календарный учебный график на 2017/2018 учебный год

Продолжительность учебного года в 2017/2018 учебном году

- в 9-х, 11-х классах – 34 - 37 недель (учебный год длится до завершения итоговой аттестации и заканчивается в соответствии с расписанием ГИА, которое ежегодно утверждает федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор).

Продолжительность каникул, праздничных и выходных дней в течение 2017/2018 учебного года для 2-11 классов

– осенние каникулы – с 30 октября (понедельник) 2017 года по 06 ноября (понедельник) 2017 года (8 календарных дней) на занятия 07 ноября 2017г.;

– зимние каникулы – с 29 декабря (пятница) 2017 года по 11 января (вторник) 2018 года (14 календарных дней) на занятия 10 января;

– весенние каникулы – с 26 марта (понедельник) 2017 года по 2 апреля (понедельник) 2017 года (8 календарных дней) на занятия 03 апреля.

Дополнительные зимние каникулы для первоклассников – с 19 февраля (понедельник) по 25 февраля (воскресенье) 2018 года (7 календарных дней).

24-25 мая 2018 г. – праздник Последнего звонка.

29 июня – 02 июля 2018 г. – Выпускной вечер в 9, 11 классах.

4. Регламентирование образовательного процесса в 2017/2018 учебном году.

III уровень (10-11 классы) обучение делится на два полугодия.

Продолжительность каникул в течение учебного года составляет 30 календарных дней. Для учащихся 1-х классов устанавливаются дополнительные каникулы в феврале (7 календарных дней).

Регламентирование образовательного процесса на неделю

– 5 - ти дневная рабочая неделя в 10 -11-х классах.

Регламентирование образовательного процесса на день

Учебные занятия организуются в 1 смену.

Начало учебных занятий в первую смену в 09.00

Санитарная уборка школы с 11:00.

Продолжительность уроков (академический час)

– 10 -11- общеобразовательные классы – 40 минут

№ урока	<i>Расписание звонков</i>		
	Начало урока	Окончание урока	Перемена
1-й урок	9.00	9.40	10 мин
2-й урок	9.50	10.30	20 мин
3-й урок	10.50	11.30	20 мин
4-й урок	11.50	12.30	15 мин.
5-й урок	12.45	13.25	10 мин
6-й урок	13.35	14.15	10 мин
7-й урок	14.25	15.05	

Максимальная недельная учебная нагрузка в академических часах

– для 10-11-х классов в соответствии с требованиями СанПиН 2.4.2.2821-10 (в ред. от 24.11.2015) не превышает предельно допустимую нагрузку при пятидневной учебной неделе и составляет:

Классы	10	11
Максимальная нагрузка	34	34

Максимально допустимая аудиторная недельная нагрузка включает обязательную часть учебного плана и часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений.

Максимальное количество уроков в течение дня

– для учащихся 10 -11-х классов – не более 8 уроков.

Проведение текущей и промежуточной аттестации в переводных классах

Устанавливаются следующие сроки проведения текущей аттестации:

Промежуточная аттестация с 20.12.17г. по 28.12.2017г.

с 15.05.18г. по 25.05.18г.

Промежуточная аттестация проводится в устной, письменной и комбинированной формах.

Устная форма: устный ответ обучающегося на один или систему вопросов в форме ответа на билеты, беседы, собеседования.

Письменная форма: проверочные, контрольные работы, изложения, диктанты, рефераты.

Комбинированная форма: сочетание устной и письменной формы проверок.

Промежуточная аттестация проводится в 5-8, 10 классах по 2-3 предметам.

Проведение государственной итоговой аттестации в выпускных 11-х классах

Сроки проведения государственной итоговой аттестации выпускников в 11-х классов устанавливаются ежегодно Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор).

Общий режим работы муниципального общеобразовательного учреждения «МОУ ИРМО «Гороховская СОШ»

Школа открыта для доступа в течение 5 дней в неделю с понедельника по пятницу, выходными днями являются суббота и воскресенье.

В праздничные дни (установленные законодательством РФ) МОУ ИРМО «Гороховская СОШ» не работает.

В каникулярные дни общий режим работы школы регламентируется приказом директора по школе, в котором устанавливается особый график работы.

График работы администрации (приемные дни и часы для родителей)

Дни недели	Администратор	Часы приема
Понедельник	Брагина Л.А.	14.00 – 15.00
Вторник	Черкашина Е.Г.	14.00 – 15.00
Среда	Брагин В.К.	14.00 – 15.00
Четверг	Дубикова Т.Н.	14.0 – 15.00

Часы консультаций психолога

Дни недели	Часы приема
Понедельник	8.00 – 9.00 (консультация педагогов, родителей)
Вторник	8.30 – 12.30 (консультация учащихся)
Среда	11.00 – 13.00 (консультация учащихся)
Четверг	13.0 – 15.00 (консультация родителей)

Часы работы социального педагога

Дни недели	Часы приема
Понедельник	10-00 до 12-00 консультации для родителей 12-00 до 15-00 работа с учащимися по вопросам посещаемости, поведения, учёбы
Вторник	9-00 до 13-00 индивидуальная работа с учащимися (профилактические беседы, обращения учащихся).
Среда	9-00 до 10-00 консультации для родителей
Четверг	9-00 до 12-00 работа с родителями по вопросам оформления документов на предоставление льгот детям из многодетных и малообеспеченных семей.
Пятница	Методическая работа

3. Условия реализации образовательной программы.

Организационно-педагогические условия

Нормативные:

В соответствии с гигиеническими требованиями к режиму учебно-воспитательного процесса, установленными СанПиН 2.4.2.2821-10, занятия проводятся в 1 смену при 5-дневной учебной неделе.

Кадровые:

	Всего	% к общему числу педагогических работников
Среднее общее образование		
Всего педагогических работников	11 человек	100%
Образование: высшее	9 человек	82 %
незаконченное высшее	1	9%
среднее профессиональное	1	9 %
Квалификационные категории:	9	82%
высшая		
первая	9	82%
Почетные звания, награды	4	36 %
Ученые степени, магистратура	1	9 %
Прошедшие курсы повышения квалификации		
курсы	11 человек	100%

Формы организации учебного процесса.

Учащиеся 10 - 11 -х классов работают в режиме пятидневной учебной недели.

Продолжительность учебной недели не превышает: в 10-х и 11-х классах - 34 часов в неделю. Занятия начинаются в 9 часов.

- Продолжительность занятий 40 минут.
 - Учебный год делится на 2 полугодия.
 - Средняя наполняемость классов 5 человек.
 - Индивидуальные и групповые занятия осуществляются во вторую половину дня вне сетки учебного расписания с интервалом от основных занятий не менее 45 минут.
 - Продолжительность каникул в течение учебного года составляет не менее 30 календарных дней, летом не менее 8 недель. Каникулы проводятся в сроки, установленные Управлением образования Иркутского районного муниципального образования
- Основной формой организации обучения является классно-урочная с элементами лекционно-семинарских и курсовых занятий.